

IWC SCHAFFHAUSEN OUVRE UNE NOUVELLE BOUTIQUE SUR LES CHAMPS-ÉLYSÉES

Schaffhausen/Paris, le 28 mai 2024 : IWC Schaffhausen est fière d'annoncer l'ouverture d'une nouvelle boutique à Paris. Baptisée L'Appartement IWC, cette boutique est située sur la célèbre avenue des Champs-Élysées. Dans une ambiance raffinée, les visiteurs peuvent explorer l'univers fascinant d'IWC et découvrir les technologies innovantes qui équipent les montres de la manufacture. La boutique propose entre autres un Engineering Wall, une exposition dédiée à la Haute Horlogerie ainsi qu'un service de personnalisation de la Portugieser Chronographe.

Paris incarne le savoir-vivre à la française comme nulle autre métropole. Ce mélange irrésistible de luxe, d'élégance, d'art et d'histoire offre une expérience inoubliable pour tous les sens. Située au cœur de ce cadre urbain palpitant, l'avenue des Champs-Élysées est considérée comme l'artère incontournable de la capitale, reliant la place de la Concorde au monumental Arc de Triomphe. Bordée par les jardins du Grand Palais et du Palais de l'Élysée, l'avenue accueille des boutiques exclusives, des cafés branchés et des galeries d'art renommées.

« Paris fait partie des plus grandes villes européennes, c'est une capitale mondiale de l'art, de la mode, de la gastronomie et de la culture. Elle attire chaque année des dizaines de millions de visiteurs venus du monde entier. Nous sommes ravis de présenter nos garde-temps et notre approche unique de l'ingénierie horlogère dans une nouvelle boutique IWC située en plein cœur de Paris », déclare Franziska Gsell, Chief Marketing Officer d'IWC Schaffhausen.

« Nous sommes ravis d'ouvrir notre nouvelle boutique dans un lieu si incroyable, et avons hâte d'accueillir les Parisiens amoureux de belles montres, ainsi que les visiteurs curieux du monde entier », explique Arnaud Miara, Brand Manager France d'IWC.

Après Zurich, Dubaï, Shanghai, Beverly Hills et Madison Avenue à New York, L'Appartement IWC est le sixième flagship de l'horloger suisse de luxe. Les visiteurs sont invités à s'immerger dans l'univers fascinant d'IWC sur une superficie totale de 232 mètres carrés. Dans un cadre élégant et intemporel, l'art horloger et l'innovation

technologique s'allient pour former un ensemble harmonieux. Ce lieu lumineux et chaleureux a été rénové dans le style d'un appartement parisien classique. Diverses caractéristiques typiques – parquet, murs ornés de moulures décoratives et cheminées d'origine – ont été préservées de façon à ce que les clients puissent se sentir à l'aise, comme s'ils étaient chez eux.

GROS PLAN SUR LE SAVOIR-FAIRE ET LA TECHNOLOGIE

Sur les deux niveaux de la boutique, les visiteurs peuvent explorer et expérimenter au plus près le savoir-faire magistral et les technologies innovantes dont bénéficie chaque garde-temps IWC. Au rez-de-chaussée, une vitrine dans l'entrée présente l'ADN de la marque IWC, en mettant en avant les calendriers, les chronographes et le développement de matériaux innovants.

L'Engineering Wall installé au premier étage livre un aperçu approfondi sur la mécanique des complications et des mouvements de manufacture IWC. Il expose notamment des modèles sophistiqués et des développements brevetés de matériaux de pointe. Diverses pièces de Haute Horlogerie dévoilent de grandes complications comme les calendriers et les tourbillons. Outre les pièces maîtresses de la collection, la vitrine centrale est dédiée aux chronographes, à l'ingénierie des boîtiers et aux céramiques colorées. Dans le cadre du service de personnalisation proposé exclusivement dans les flagships IWC, les clients peuvent concevoir une version personnalisée de la Portugieser Chronographe en choisissant parmi une sélection de matières de boîtier, de couleurs de cadran et de bracelets.

En outre, en collaboration avec la Maison Jean Rousseau, IWC Schaffhausen propose un configurateur de bracelets pour les modèles Portugieser, les Montres d'Aviateur et les Portofino. Chaque bracelet est entièrement personnalisable pour correspondre aux préférences de son propriétaire : des matériaux jusqu'aux couleurs, en passant par les doublures et coutures, sans oublier les options de gravures.

DES SALONS AU MOBILIER DESIGN

L'Appartement IWC dispose par ailleurs d'une pièce pour les rendez-vous et les visites virtuelles du Manufakturzentrum, la retransmission live de manifestations, les événements privés et VIP ainsi que les cours d'horlogerie. Deux salons dotés d'un élégant mobilier design complètent l'expérience et invitent les clients à se détendre en dégustant un café.

La nouvelle boutique IWC est située au 73 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris.

IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen est une manufacture horlogère suisse de luxe, basée à Schaffhausen, au nord-est de la Suisse. Avec des collections telles que la Portugieser et les Montres d'Aviateur, la marque couvre toute la gamme des montres élégantes et sportives. Fondée en 1868 par l'horloger et ingénieur américain Florentine Ariosto Jones, IWC est connue pour son approche unique de l'ingénierie horlogère, associant le meilleur du savoir-faire et de la créativité humaines à des technologies et des processus de pointe.

Au fil de son histoire de plus d'un siècle et demi, IWC Schaffhausen s'est forgé une réputation dans la création de montres-instruments professionnelles et de complications fonctionnelles, notamment des chronographes et des calendriers considérés comme ingénieux, robustes et simples d'utilisation. Manufacture pionnière de l'utilisation du titane et de la céramique, IWC se spécialise aujourd'hui dans la conception de boîtiers de haute ingénierie recourant à des matériaux de pointe tels que la céramique colorée, le Ceratanium® et l'aluminure de titane.

Leader dans l'horlogerie de luxe durable, IWC veille à assurer un approvisionnement responsable de ses matières premières et prend des initiatives pour réduire son empreinte environnementale. La marque – qui se veut transparente, circulaire et responsable – fabrique des pièces horlogères conçues pour durer pendant des générations et améliore continuellement chaque étape de conception, de fabrication, de distribution et d'entretien de ses produits. IWC entretient également divers partenariats avec des organisations d'envergure internationale pour soutenir des programmes d'aide aux enfants et jeunes adultes en difficulté.

TÉLÉCHARGEMENTS

Des photos de la nouvelle flagship boutique à Paris peuvent être téléchargées gratuitement sur le site press.iwc.com

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

IWC Schaffhausen

Public Relations Department

E-mail press-iwc@iwc.com

Website press.iwc.com

INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Website iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches

#IWCwatches