

## ДЕСЯТИЛЕТНИЕ ПЕРЕМЕН

Для IWC Schaffhausen 1970-е были особенно сложным десятилетием. Доллар вошел в пике, цены на золото взлетели до небес, а рост кварцевых часов казался неумолимым. Приходилось вести постоянную борьбу за выживание. Как новый сотрудник, Ханнес Пантли на собственном опыте испытал трудности того периода. Бессменный директор по продажам и маркетингу вспоминает о происхождении легендарной коллекции SL, своем сотрудничестве с часовым дизайнером Джеральдом Джентой и запуске модели Ingenieur SL.

Ханнес Пантли, какими вы запомнили первые годы работы в IWC Schaffhausen?

Я пришел в IWC в возрасте 30 лет, в 1972 году. Свою карьеру я начал с должности специалиста по продажам. В то время золотые часы занимали важное место в нашем ассортименте. Мы также выпускали оригинальные ювелирные часы, покорившие такие престижные конкурсы, как Golden Rose of Baden-Baden и Grand Prix d'Horlogerie de Genève. А потом грянул идеальный шторм.

Вы имеете в виду кварцевый кризис, охвативший швейцарскую часовую промышленность?

Да, но не только. Технический прогресс неминуемо влиял на развитие швейцарской часовой промышленности в 1970-е годы. Нашими главными преимуществами всегда были долговечность и высокий уровень точности изделий. Когда дешевые, но невероятно точные кварцевые часы из Юго-Восточной Азии заполнили рынок, все, за что мы ратовали, вдруг оказалось неактуальным. Любые кварцевые часы точнее механических. Но было бы слишком просто винить во всем только кварцевые часы. Одновременно сработало несколько факторов.

Так что же вызвало «идеальный шторм»?

Прекращение действия Бреттон-Вудского соглашения в 1971 году положило конец конвертируемости доллара США в золото. В течение следующих нескольких лет обменный курс доллара США к швейцарскому франку резко упал. В начале 1970-х доллар по-прежнему можно было купить за 4,30 швейцарских франка, но к 1978 году обменный курс упал ниже 1,50. Это привело к удорожанию нашей продукции за границей. Плюс ко всему цена на золото достигла головокружительных высот. В период с 1971 по 1974 год стоимость унции золота выросла в три раза.

Что все это означало для IWC?

Если посмотреть каталог нашей продукции начала 1970-х годов, сразу бросается в глаза наш интерес к золотым моделям. В этом и есть причина столь тяжелых последствий. В одну секунду наша продукция стала стоить в три раза дороже. Часы, которые до этого стоили 1000 швейцарских франков, внезапно стали стоить около 3000. Неудивительно, что продажи резко упали.

Как компания выдержала эти испытания?

Только благодаря способности нестандартно мыслить и адаптироваться. В то время я ежегодно подготавливал несколько коллекций для наших ближневосточных рынков. Помимо роскошных золотых и платиновых часов, в составе коллекций были такие аксессуары, как кольца, запонки, авторучки и зажигалки, некоторые из них были инкрустированы бриллиантами. Мы предлагали эти комплекты королевским семьям в регионе. Одним из важных клиентов был султан Омана, который несколько раз лично принимал меня во время моих приездов. Эти продажи, возможно, спасли IWC от банкротства, но, так как изделия продавались в небольших количествах, помощь производству в целом была несущественной.

Какая самая большая проблема стояла перед вами?

У нас было мало работы, и наши производственные мощности не были загружены полностью. Дело было не только в возможности выплатить заработную плату в конце месяца. Только использование оборудования могло гарантировать сохранение уникальных наработок, накопленных за годы разработки и производства мануфактурных механизмов, в Шаффхаузене.

И именно эта сложная ситуация в конечном итоге привела к появлению коллекции SL?

Да, правда. В нашем арсенале уже был превосходный автоматический механизм калибра 8541 с высокоэффективной системой завода, разработанной

Альбертом Пеллатоном. Чего не хватало в нашем ассортименте, так это часов, которым этот механизм подошел бы. Итак, нам требовались новые модели с корпусом, разработанным под мануфактурные механизмы. Кроме того, мы хотели избавиться от сильной зависимости от золота. Так мы пришли к идее создания целой линейки спортивных часов премиум-класса из нержавеющей стали: коллекции SL.

#### Как вы начали работать с Джеральдом Джентой над Ingenieur SL?

В конце 1960-х годов был запущен проект «новые Ingenieur». Планировалось использовать новый корпус, который еще очевиднее подчеркивал бы технические характеристики модели Ingenieur. Джеральд Джента в то время работал внештатным часовым дизайнером, и в начале 1970-х IWC обратилась к нему с просьбой изменить дизайн модели Ingenieur. Через четыре года разработок мы наконец представили новую модель Ingenieur SL на выставке Basel Watch Fair 1976 года. Новые часы стали флагманом коллекции SL, в которую также вошли такие модели, как Polo Club и Golf Club.

#### Что означает аббревиатура «SL»?

Никакого конкретного смысла в эти буквы не вкладывалось. Для итальянцев это означало «Super Lusso», для французов – «Super Luxe». Но также можно расшифровать эту аббревиатуру как «сталь» и «роскошь». Честно говоря, мы никогда не брали на себя никаких обязательств, и поэтому официального ответа на вопрос никто никогда не давал. Правда в том, что нас вдохновила известная модель немецкого автопроизводителя.

#### Был ли Ingenieur SL тем успехом, на который вы надеялись?

С точки зрения дизайна часы Ingenieur SL стали совершенно новым направлением. Но они никогда не имели коммерческого успеха. Тот факт, что мы использовали мануфактурный механизм калибра 8541, сделал часы слишком громоздкими для того времени. Именно поэтому часы получили прозвище «Джамбо» («Jumbo»). Еще одним фактором была относительно высокая цена в 2000 франков. Позже мы выпустили двухцветную версию Ingenieur SL из нержавеющей стали и золота, а также модель с кварцевым механизмом. В общей сложности мы сделали чуть менее 1000 экземпляров. Модель Ingenieur SL, несомненно, опередила свое время.

#### Как бы вы оценили работу Джеральда Дженты и часы Ingenieur SL сегодня?

Знаменитые стальные спортивные часы, разработанные Джентой в 1970-х годах, одними из которых является модель Ingenieur SL, представляют собой новую эру в часовом дизайне. С одной стороны, он создал новое самостоятельное направление в часовом

дизайне. С другой стороны, стальные спортивные часы премиум-класса были совершенно новой категорией товаров для швейцарской часовой промышленности. Никогда прежде модели из нержавеющей стали не продавались по таким высоким ценам. Нам, как производителям, требовалось немало решимости, чтобы предложить нечто подобное.

#### Вы когда-нибудь лично встречались с Джеральдом Джентой?

Когда Джента работал над созданием Ingenieur SL, мы мало общались. Начиная с 1975 года моя должность директора по продажам и маркетингу была связана с большим количеством поездок. Помимо Европы и Ближнего Востока, мне пришлось познакомиться с рынками Азии и США. Но в 1980-х я несколько раз встречался с Джентой в офисе нашего партнера по сбыту в Милане. Я хорошо помню наши совместные обеды. Он был одухотворенным, воспитанным и очень приятным человеком. Но самое яркое мое воспоминание о нем – как о художнике. К тому времени уже существовал его собственный часовой бренд.

#### Как бы вы охарактеризовали 1970-е годы?

Это было интересное время, принесшее с собой много изменений. Приходилось вести постоянную борьбу за выживание. Мы делали все возможное, хватались за любую соломинку, чтобы сохранить IWC на плаву. У нас были хорошие идеи, но часто не было денег. А без финансов трудно правильно реализовать стратегию, особенно когда требуется удержать на плаву компанию со 150 сотрудниками. Хотя в то время мы также производили кварцевые часы, постепенно руководству стало ясно, что IWC может гарантировать свое долгосрочное будущее только с помощью высококачественной механики.

#### Что произошло дальше в IWC Schaffhausen?

После слияния с компанией VDO Адольфа Шиндлинга и назначения Гюнтера Блюмляйна генеральным директором бразды правления IWC оказались в надежных руках. В 1985 году мы выпустили часы с вечным календарем, разработанным нашим часовым мастером Куртом Клаусом. А с появлением в 1990 году модели Grande Complication мы достигли вершины высокого часового искусства. Начиная с конца 1970-х я вместе с тогдашним техническим директором работал над возможностью сотрудничества с Фердинандом Александром Порше. Это помогло нам лучше использовать производственные мощности компании. Сотрудничество с Porsche Design в конечном итоге привело к разработке наших первых наручных часов из титана и положило начало уникальному опыту в области поиска новых материалов для корпусов часов, что по сей день остается визитной карточкой IWC Schaffhausen.

## IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen – ведущий швейцарский производитель часов премиум-класса из Шаффхаузена в северо-восточной части Швейцарии. С такими коллекциями в ассортименте, как Portugieser и Pilot's Watches, марка предлагает своим клиентам полный спектр моделей от элегантных до спортивных. Компания IWC, основанная в 1868 году американским часовым мастером и инженером Флорентином Ариосто Джонсом, известна своим уникальным подходом к изготовлению часов, сочетающим лучшие ремесленные техники и творческий подход с передовыми технологиями и производственными процессами.

За свою более чем 150-летнюю историю IWC стала широко известна благодаря производству профессиональных часов и усложнений, в первую очередь хронографов и механизмов календарей, которые отличаются оригинальностью, надежностью и простотой использования. Пионер в применении в производстве титана и керамики, сегодня IWC специализируется на изготовлении высокотехнологичных часовых корпусов из усовершенствованных материалов, таких как цветная керамика, Ceratanium® и алюминид титана.

Являясь лидером в производстве часов премиум-класса, компания IWC ответственно подходит к выбору материалов и принимает меры для минимизации воздействия на окружающую среду. Наряду с соблюдением принципов прозрачности, циркулярности и ответственности, марка создает часы для нескольких поколений и постоянно совершенствует каждое звено производственно-сбытовой цепочки и качество клиентского сервиса. Кроме того, IWC сотрудничает с организациями, осуществляющими поддержку детей и молодежи.

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ

Изображения можно скачать бесплатно по ссылке [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

IWC Schaffhausen

Отдел по связям с общественностью

Email [press-iwc@iwc.com](mailto:press-iwc@iwc.com)

Сайт [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Сайт [iwc.com](http://iwc.com)

Facebook [facebook.com/IWCWatches](https://facebook.com/IWCWatches)

YouTube [youtube.com/iwcwatches](https://youtube.com/iwcwatches)

Twitter [twitter.com/iwc](https://twitter.com/iwc)

LinkedIn [linkedin.com/company/iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram [instagram.com/iwcwatches](https://instagram.com/iwcwatches)

Pinterest [pinterest.com/iwcwatches](https://pinterest.com/iwcwatches)