

## 十年的轉變

對沙夫豪森IWC萬國錶而言，1970年代是一個充滿挑戰的十年。美元一落千丈、金價暴漲，而石英錶的崛起看起來勢不可擋。那是一個要不斷掙扎才能生存下去的年代。當時還是基層員工的漢納斯·潘特里 (Hannes Pantli) 便親身經歷了這一切。這位經驗豐富的銷售及市場推廣總監回顧傳奇SL系列的源起、與腕錶設計師傑羅·尊達 (Gérald Genta) 的合作以及工程師SL腕錶的誕生過程。

### 漢納斯·潘特里，您還記得最初數年在沙夫豪森IWC萬國錶時的情況嗎？

我在1972年加入IWC萬國錶，當時30歲。我的第一份工作是銷售。當時，黃金腕錶在我們的產品中佔了很高的比例。我們也做了一些外型亮眼並奪得巴登巴登金玫瑰設計大獎 (Golden Rose of Baden-Baden) 或日內瓦城市大獎 (Prix de la Ville de Genève) 等熱門競賽的珠寶腕錶。然後，完美風暴來了。

### 您是指當時讓瑞士製錶業陷入困境的石英危機嗎？

是的，但不只是這樣。技術的發展是整個1970年代瑞士製錶業的基本要素。我們最大的賣點一直都是耐用度與高度的精確性。而當來自遠東地區廉價又極其精準的石英錶充斥市場時，我們所堅持的一切突然顯得一文不值。石英錶比機械錶更加準確。但將一切都歸咎於石英錶也過於簡化。當時還有其他因素存在。

### 那麼，到底是甚麼造成了這場「完美風暴」？

1971年布雷頓森林協議的終止使美元與黃金的兌換脫鉤。接下來幾年，美元兌瑞士法郎的匯率降到谷底。1970年代早期，1美元還能兌換到4.30瑞士法郎，但到了1978年，匯率已低於1.50。這讓我們的產品在海外變得更加昂貴。而且，黃金的價格也高到令人眼花撩亂的地步。在1971到1974年間，每盎司黃金的價格翻漲了三倍。

### 這對IWC萬國錶而言意味著甚麼？

回顧我們1970年代早期的目錄，可以很明顯的看出我們把重點放在黃金腕錶上。這也是為何在當時造成那麼嚴重後果的原因。很快，我們的產品成本就翻升了三倍。過去1000瑞士法郎的腕錶價格突然漲到3000左右。毫無意外，我們的銷售數字呈斷崖式下滑。

### 公司是怎麼渡過這些難關的？

就是憑創意和保持彈性。在當時，我每年都會針對中東市場組成幾個系列。除了奢華的黃金和鉑金腕錶外，還有戒指、袖扣、鋼筆及打火機等配飾，有的還會鑲嵌鑽石。我們會把這些套組賣給該地區的皇室們。其中一個重要客戶就是阿曼的蘇丹，在我出差期間多次親自招待我。這些銷售成果或許幫助了IWC萬國錶免於破產，但因為銷售量很小，所以對整體而言幫助有限。

### 您面臨最大的挑戰是甚麼？

我們的工作量不夠多，生產設施的產量非常低。而且不只是月底能不能發得出薪水的問題。我們需要利用我們的能力，確保多年來在研發和生產自製機芯方面累積的專業知識能留在沙夫豪森。

### 就是在這樣充滿挑戰的環境中造就了SL系列？

是的，沒錯。我們原本就有一枚出色的8541型自動機芯，採用了亞伯特·比勒頓 (Albert Pellaton) 所開發的高效能上鏈系統。而我們的產品系列中還沒有一款適合它的腕錶。因此，我們需要一款錶殼完全針對自製機芯設計的新腕錶。更重要的是，我們希望消除對黃金的強烈依賴。我們就是這樣萌生了用精鋼打造全系列奢華運動腕錶的想法，也就是SL系列。

### 您是如何開始與傑羅·尊達 (Gérald Genta) 合作工程師SL腕錶的？

「全新工程師腕錶」項目於1960年代後期展開。當時的計畫是採用能更彰顯工程師腕錶技術特色的新錶殼。傑羅·尊達當時是一名自由腕錶設計師，IWC萬國錶在1970年代早期找到他，請他為我們重新設計工程師腕錶。經過約四年的開發階段，我們終於在1976年的巴塞爾鐘錶展上揭開全新工程師SL腕錶的面紗。它成為了SL系列的旗艦款，其中也包括馬球俱樂部及高爾夫球俱樂部等特別版腕錶。

## 縮寫「SL」代表甚麼意思呢？

其實並沒有特別的意義。在意大利文中，它指的是「Super Lusso」（超豪華），在法文則是指「Super Luxe」（超奢華）。但你也可以把它解釋成「Steel」（精鋼）及「Luxury」（奢華）。老實說，我們從未真正將它定義下來，這也是為甚麼對這問題從未有過正式的解答。事實上，我們的靈感是來自一家德國汽車製造商所生產的知名車款。

## 工程師SL腕錶的成功達到您的期望嗎？

從設計的角度來看，工程師SL腕錶是一個全新的出發點。但它從未取得商業上的成功。因為我們使用了8541型自製機芯，使腕錶就當時而言顯得太笨重。這也是為何它會被暱稱為「Jumbo」（巨無霸）的原因。另一個原因則是2000法郎的相對高價。我們後來生產了採用黃金和精鋼的雙色版工程師SL腕錶，以及搭載石英機芯的錶款。我們總共只製作了不到1000枚。毫無疑問，當時工程師SL腕錶可說是超越時代。

## 您會如何評價傑羅·尊達的作品與現在的工程師SL腕錶？

包含工程師SL腕錶在內，尊達於1970年代設計的精鋼運動腕錶代表了腕錶設計的全新時代。一方面，他創造出一種全新且獨立的形式風格。另一方面，以精鋼製成的奢華運動腕錶對瑞士製錶業而言也是全新的產品類別。在此之前，從來沒有精鋼錶款以如此高的價格販售。身為製錶品牌，我們需要很大的勇氣才能推出這樣的產品。

## 您見過傑羅·尊達本人嗎？

尊達創作工程師SL腕錶時，我們還沒有太多接觸。1975年我開始擔任銷售及市場推廣總監，時常需要出差。除了歐洲和中東之外，我還得去了解亞洲及美國市場。但在1980年代，我曾在米蘭的經銷商夥伴辦公室見過尊達幾次。我清楚記得我們一同吃過午餐。他是個能啟發人心、溫文儒雅且非常討人喜歡的人。但我對他最深刻的記憶，就是他是一位藝術家。當時，他已經擁有自己的腕錶品牌並開始營運。

## 您會如何為1970年代下一個總結？

那是個刺激的年代，有許多改變正在發生。但也必須不斷掙扎才能生存。我們盡一切可能，抓住每個能讓IWC萬國錶活下去的機會。我們有很好的想法，但通常缺的是錢。如果沒有資金，就很難正確施行策略，尤其當你還要保住一家有150名員工的公司時。雖然我們當時也製造石英錶，但管理層也越來越明白，只有憑藉高品質的機械錶才能確保IWC萬國錶長遠的未來。

## 沙夫豪森IWC萬國錶接下來發生了甚麼事？

在VDO Adolf Schindling接管並指派關特·布魯姆倫（Günter Blümlein）擔任行政總裁後，IWC萬國錶有了一位經驗豐富的舵手。我們在1985年推出製錶大師克勞斯（Kurt Klaus）所開發的萬年曆腕錶。而在1990年，憑著「大複雜功能腕錶」，我們攀上了高級製錶界的巔峰。早在1970年代後期，我就和當時的技術總監一起為與費迪南·亞歷山大·保時捷（Ferdinand Alexander Porsche）展開合作鋪平道路。這讓我們更能有效利用公司的生產能力。與Porsche Design的合作最終促成了首款鈦金屬腕錶的發展，為我們在錶殼材質方面獨特的專業知識奠定基礎，並成為沙夫豪森IWC萬國錶時至今日的標誌。

## 沙夫豪森IWC萬國錶

沙夫豪森IWC萬國錶是領先業界的瑞士高級腕錶製造商，總部設於瑞士東北部沙夫豪森。憑藉IWC葡萄牙系列及飛行員腕錶等系列，品牌涵蓋從優雅到運動時計所有腕錶類別。IWC萬國錶由美國製錶師兼工程師佛羅倫汀·阿里奧斯托·瓊斯 (Florentine Ariosto Jones) 於1868年創立，以獨特的製錶工程技術聞名於世，把頂尖的工匠技藝和創造力與尖端科技及製程結為一體。

在過去150多年的歷史中，IWC萬國錶以設計專業儀器錶和實用的複雜功能享譽盛名，尤其是精巧、堅固以及易於使用的計時和日曆機制。IWC萬國錶身為採用鈦金屬與陶瓷材質的先驅，如今專門研究以彩色陶瓷、Ceratanium® (瓷化鈦金屬) 和鋁化鈦等先進材質製造極須高度工程技術的錶殼。

作為致力於可持續發展的高級製錶領導者，IWC萬國錶以負責任的方式採購原料，並採取實際行動將其對環境的影響降到最低。品牌以透明度、循環性、責任感三大支柱為基石，打造出經久耐用的時計，並以最負責任的方式不斷改進產品製造、配送及保養的每個細節。IWC萬國錶也與遍布全球的組織合作，透過慈善工作支援兒童與青年。

### 下載

圖片可於[press.iwc.com](http://press.iwc.com)免費下載

### 詳細資訊

沙夫豪森IWC萬國錶

公共關係部門

電郵 [press-iwc@iwc.com](mailto:press-iwc@iwc.com)

網站 [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

### 網絡及社交媒體

官方網站 [iwc.com](http://iwc.com)

Facebook [facebook.com/IWCWatches](https://facebook.com/IWCWatches)

YouTube [youtube.com/iwcwatches](https://youtube.com/iwcwatches)

Twitter [twitter.com/iwc](https://twitter.com/iwc)

LinkedIn [linkedin.com/company/iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram [instagram.com/iwcwatches](https://instagram.com/iwcwatches)

Pinterest [pinterest.com/iwcwatches](https://pinterest.com/iwcwatches)