

---

## ПОД ВПЕЧАТЛЕНИЕМ ОТ ВЫСТАВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ В СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ

---

Каким образом архитектура способствует созданию оптимальных условий труда и почему новое здание отражает стиль компании IWC: архитектор Кристоф Грейнджер-Херр, CEO IWC Schaffhausen, принимал личное участие в создании нового центра Manufakturzentrum.

### ЧЕМ ВАС КАК МОЛОДОГО СТУДЕНТА ПРИВЛЕКЛА АРХИТЕКТУРА?

Кристоф Грейнджер-Херр: Архитектура выходит далеко за рамки проектирования объектов разного назначения. Здание является жизненным пространством, средой обитания, оно непосредственно влияет на качество жизни или работы людей. Так я отношусь и к новому центру Manufakturzentrum, который более 230 сотрудников считают своим вторым домом. Архитектура оказывает влияние на их повседневную жизнь и социальные отношения. Поэтому архитектор должен понимать, как люди ведут себя и общаются друг с другом. Такой комплексный подход всегда был мне интересен.

### КАКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ВЫ ПРЕДЪЯВЛЯЛИ К MANUFAKTURZENTRUM КАК АРХИТЕКТОР?

Конечно, в здании должны быть оптимальные условия для производства и для работы наших сотрудников. Очень важный момент заключался в создании особой атмосферы, привлекающей посетителей. Мы стремились построить не просто функциональное предприятие, а здание, представляющее художественную ценность и убедительно отражающее стиль компании. Поэтому мы потратили очень много времени на размышления о том, каким должно быть конструктивное решение здания, способное донести философию IWC до наших сотрудников и посетителей. Точно так же, как мы это делаем, например, при проектировании наших бутиков или подготовке выставок.

### КАКОВ ВАШ ЛИЧНЫЙ ВКЛАД?

После того как мы определили, какой объем помещений будет оптимальным для организации производства, я внес первые предложения по поводу внешнего вида здания и изложил строителям свои представления с точки зрения архитектурного решения. В ходе дальнейшего проектирования и в процессе реализации проекта я работал как архитектор, принимал решения в отношении дизайна и выбора материалов.

### ЧТО ВДОХНОВЛЯЛО ВАС В ПРОЦЕССЕ ВЫБОРА АРХИТЕКТУРНОГО РЕШЕНИЯ?

Я вспоминал о выставочных павильонах в современном стиле. В этих павильонах страны представляют свои самые большие достижения в области техники, ремесленного производства и искусства. Это сочетание галереи, мастерской и выставки достижений инженерного искусства показалось мне подходящим вариантом архитектурного решения. Кроме того, классический модерн очень хорошо подходит к стилю нашей компании. Мы являемся предприятием со 150-летней историей, но при этом смотрим в будущее. Это в полной мере отражает архитектура модерна. Это не обращенный в прошлое классицизм, а классическое понимание языка форм с учетом перспективных направлений развития.

## **КАКИМ ОБРАЗОМ АРХИТЕКТУРА МОЖЕТ УЛУЧШИТЬ УСЛОВИЯ ТРУДА?**

Многие заводы построены в форме стеклянного куба. Однако для производственного помещения такой вариант представляется крайне неподходящим, поскольку оно сильно нагревается и почти не имеет затенения. Кроме того, такое помещение сложно разделять, поскольку повсюду стекло. Поэтому мы отказались от полного остекления в пользу решения с цокольным этажом с оконными стеклами и нависающими козырьками над плоской крышей, что позволяет использовать эффект затенения. Использование автоматической системы затемнения в комбинации с математически точно рассчитанными выступающими навесными козырьками помогло создать пространство, которое легко трансформируется при необходимости, а также в котором много неослепляющего дневного света.

## **КАКИЕ ЕЩЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ НОВОГО ЦЕНТРА?**

Когда Вы переступаете порог нового центра Manufakturzentrum, Вы сразу ощущаете уникальную атмосферу IWC и гордость сотрудников своей работой. Подобную атмосферу невозможно представить на производстве, размещенном на нескольких этажах

или в нескольких зданиях. Для укрепления командного духа мы, например, организовали в цехах специальные зоны. Здесь сотрудники, не покидая стен цеха, могут обсуждать задачи, требования к качеству и другие актуальные темы. Так архитектура способствует более оперативному обмену информацией и оптимизации процессов. Мы использовали различные архитектурные приемы для создания неповторимой атмосферы. В частности, для отделки козырьков мы использовали деревянные доски. Это делает новое здание похожим на дом с просторной верандой и формирует атмосферу домашнего уюта.

## **КАК ОТРАЖЕНЫ ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ IWC В ЗДАНИИ?**

Стеклянные поверхности с множеством черных профилей и яркие белые козырьки формируют уникальный облик, построенный на контрасте, что соответствует стилю многих наших циферблатов. Выполненная из древесины основа здания и каменные полы создают ощущение тепла и роскоши. Уютная центральная часть строения окружена более прохладной, практически лабораторной атмосферой производственных помещений. Это сочетание комфортного стиля жизни и совершенства технического решения очень точно отражает философию компании IWC.

## IWC SCHAFFHAUSEN

Постоянно совершенствуя технологии производства, швейцарская часовая мануфактура IWC Schaffhausen, основанная в 1868 году, специализируется на выпуске уникальных часовых механизмов. Именно благодаря инновационным решениям и технологическим новинкам IWC смогла занять ведущие позиции на международном рынке. Эксклюзивная марка класса люкс IWC знаменита своими шедеврами Haute Horlogerie (высокого часового искусства), в которых с удивительной виртуозностью сочетаются точность механики и уникальный дизайн. Как предприятие, которое уделяет большое внимание экологической и социальной ответственности, мануфактура IWC делает ставку на ответственное производство, поддерживает социальные проекты для детей и молодежи по всему миру, сотрудничает с организациями, которые занимаются защитой окружающей среды.

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ

Иллюстрации официального открытия нового центра Manufakturzentrum доступны для бесплатного скачивания на [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

IWC Schaffhausen

Отдел по связям с общественностью

E-Mail [press-iwc@iwc.com](mailto:press-iwc@iwc.com)

Интернет [press.iwc.com](http://press.iwc.com)

## ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Интернет [iwc.com](http://iwc.com)

Facebook [facebook.com/IWCWatches](https://facebook.com/IWCWatches)

YouTube [youtube.com/iwcwatches](https://youtube.com/iwcwatches)

Twitter [twitter.com/iwc](https://twitter.com/iwc)

LinkedIn [linkedin.com/company/iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram [instagram.com/iwcwatches](https://instagram.com/iwcwatches)

Pinterest [www.pinterest.com/iwcwatches/](https://www.pinterest.com/iwcwatches/)