
PREMIÈRE COURSE EN SUISSE DE L'ÉQUIPE IWC LORS DE L'AROSA CLASSICCAR

Schaffhausen, le 3 septembre 2018 – À l'occasion de la 14^e Arosa ClassicCar, l'équipe de course d'IWC fait ses débuts officiels en Suisse. L'ancien pilote de FORMULE 1, Karl Wendlinger, a mené la Mercedes-Benz 300 SL « Gullwing » le long du sinueux circuit en montagne de 7,3 kilomètres, entre Langwies et Arosa, pour décrocher la place no 7.

En mars, lors du 76^e Goodwood Members' Meeting dans le sud de l'Angleterre, IWC Schaffhausen a constitué sa propre équipe de sport automobile. Désormais, l'équipe de course d'IWC a participé à sa première course depuis Goodwood, concourant dans la catégorie « Compétition (Standard & Formula) » de la 14^e édition de l'Arosa ClassicCar. L'ancien pilote de FORMULE 1, Karl Wendlinger, a mené la célèbre Mercedes-Benz 300 SL « Gullwing » le long du circuit sinueux en montagne pour décrocher la place no 7. IWC Schaffhausen est étroitement liée au sport automobile depuis plusieurs années. La manufacture suisse de montres de luxe entretient depuis 2004 un partenariat avec Mercedes-AMG et apporte son soutien à plusieurs rendez-vous de course historiques. « Nous sommes fiers d'être sur la ligne de départ en tant que première marque de montre disposant de sa propre équipe de course. Nous nous réjouissons d'avoir fait nos débuts en Suisse dans ce cadre alpin exceptionnel, » explique Linus Fuchs, IWC Managing Director Switzerland.

CHAQUE ANNÉE, DES MILLIERS DE FANS SE PRESSENT À AROSA

Depuis sa première édition en 2005, l'Arosa ClassicCar passionne dans le monde entier les amoureux de ce mythique sport automobile. Près de 25 000 spectateurs assistent aux compétitions le long de ce circuit sinueux, qui s'étend sur 7,3 kilomètres pour un dénivelé de 422 mètres, entre Langwies et Arosa. Seul circuit de course de toute la

Suisse, le parcours comprend un itinéraire de 1,2 kilomètre de descente. Avec une bonne dose d'humour typique du canton des Grisons, les organisateurs ont surnommé leur compétition « La petite Monaco des Montagnes ». Tout comme sur la Côte d'Azur, l'Arosa ClassicCar nécessite chaque année l'installation de glissières de sécurité et de grilles de protection supplémentaires.

KARL WENDLINGER AU VOLANT DE LA LÉGENDAIRE VOITURE À PORTES PAPILLON

Le modèle historique de Mercedes-Benz, la 300 SL « Gullwing », fut présenté au monde en 1955. En cette même année, IWC lançait sa montre Ingenieur. En 1999, ce modèle était sacré « Voiture de sport du siècle » par la presse spécialisée. Cette voiture iconique impressionne par ses portes à ouverture verticale, qui ressemblent à des ailes de mouette (« gullwings »). Unique en son genre, ce bolide doté d'une puissance de 215 ch et d'une vitesse maximale de 250 km/h exige d'être piloté par un professionnel. Ainsi, IWC a recruté l'ancienne star de FORMULE 1, Karl Wendlinger, pour tenter de remporter cette course. L'Autrichien avait gagné en 1990 le Championnat du monde des voitures de sport avec l'équipe Sauber-Mercedes. Dans les années qui suivirent, il fut le joueur clé de l'équipe de F1 de Sauber nouvellement constituée. Il est aujourd'hui l'ambassadeur de Mercedes-AMG qui entretient depuis plusieurs années un partenariat réussi avec IWC.

IWC SCHAFFHAUSEN

Mettant clairement l'accent sur la technologie et le développement, la manufacture horlogère suisse IWC Schaffhausen fabrique des garde-temps intemporels depuis 1868. Grâce à sa passion pour des solutions innovantes et à son génie créateur, l'entreprise s'est forgé une réputation internationale. Étant l'un des leaders mondiaux dans le segment des montres de luxe, IWC fabrique des chefs-d'œuvre de Haute Horlogerie qui marient l'ingénierie et la précision dans un design exclusif. À titre d'entreprise responsable écologiquement et socialement, IWC s'engage en faveur d'une production durable, soutient dans le monde entier des institutions d'aide à l'enfance et à la jeunesse, et poursuit son partenariat avec des organisations se consacrant à la protection de l'environnement.

EN SAVOIR PLUS

IWC Schaffhausen

Tanja Bulatovic

Communication Manager Switzerland

Tél. +41 (0)79 890 88 51

E-mail tanja.bulatovic@iwc.com

Internet press.iwc.com

INTERNET ET MÉDIAS SOCIAUX

Web iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen

Instagram instagram.com/iwcwatches_ch

Pinterest pinterest.com/iwcwatches