
IWC INAUGURE LE BAR « LES AVIATEURS » À GENÈVE

Schaffhausen, le 4. décembre 2017 – IWC Schaffhausen annonce l'inauguration du bar « Les Aviateurs », situé juste à côté de sa boutique de la rue du Rhône, à Genève. Décoré dans le plus pur style d'un gentlemen's club, il permet de découvrir comme jamais encore auparavant l'univers fascinant des Montres d'Aviateur de Schaffhausen. Dans une ambiance à la fois conviviale et élégante, les clients peuvent plonger dans les premières années de la navigation aérienne et retrouver l'esprit des pionniers de l'aviation tels qu'Antoine de Saint-Exupéry. Particularité de l'établissement : il propose des cocktails exclusifs du partenaire Globus dédiés aux iconiques Montres d'Aviateur IWC.

Après l'ouverture, cet été, de sa nouvelle boutique de la rue du Rhône à Genève, la manufacture de Schaffhausen s'apprête à créer une deuxième fois l'événement dans la capitale de la Haute Horlogerie en collaboration avec le magasin haut de gamme Globus. Grâce au bar « Les Aviateurs », les clients pourront désormais découvrir sous un autre jour la marque célèbre pour ses légendaires Montres d'Aviateur. À cette occasion, IWC a fait appel à sa longue expérience d'organisation d'événements et de mise en scène de son univers (notamment lors du SIHH, le salon de l'horlogerie de Genève) : le résultat est à la hauteur de sa réputation de pionnière. « En donnant corps à un concept de restauration qui repose intégralement sur l'époque passionnante des pionniers de l'aviation et sur l'atmosphère raffinée d'un gentlemen's club, nous renouvelons totalement l'expérience de la marque. Le bar « Les Aviateurs » prolonge notre boutique sous une forme qui n'a encore jamais existé dans le segment des montres de luxe », explique Linus Fuchs, IWC Managing Director Switzerland.

Conçu par IWC et Globus, le bar est exploité par son partenaire de restauration Globus et entend devenir le rendez-vous des épicuriens du monde entier. Composé de bois sombre et de cuir, l'agencement intérieur s'inspire des gentlemen's clubs des années 1920 et 1930, où les pilotes venaient se raconter leurs aventures. La décoration soignée marie photos et cartes d'origine pour trans-

porter les convives à l'époque passionnante des pionniers de l'aviation. Originale, la carte des boissons propose des cocktails inspirés des Montres d'Aviateur d'IWC – par exemple le « R. J. Mitchell », du nom du concepteur du Supermarine Spitfire, ou le « Rose », inspiré de la rose du « Petit Prince » d'Antoine de Saint-Exupéry.

UN PROLONGEMENT NATUREL DE LA BOUTIQUE

La boutique IWC se trouve juste à côté des « Aviateurs » avec un accès direct à Globus et permettra aux visiteurs d'admirer les Montres d'Aviateur de la manufacture. Les Montres d'Aviateur de Schaffhausen séduisent par leur grande fonctionnalité ainsi que leur design épuré. Depuis plus de quatre-vingts ans, elles symbolisent avec élégance le désir de voler. La boutique présente des icônes telles que la Montre d'Aviateur Mark XVIII, inspirée de la Mark 11 (produite pour la Royal Air Force dès 1948), ou la Grande Montre d'Aviateur dont le modèle n'est autre que la Grande Montre d'Aviateur calibre 52 T.S.C. Les Montres d'Aviateur Spitfire aux cadrans ardoise, ou encore les modèles TOP GUN avec boîtier en céramique noire, dont le design évoque les instruments de vol, sont également très appréciés. Les éditions spéciales en l'honneur de l'écrivain et pilote Antoine de Saint-Exupéry et de son roman « Le Petit Prince » se distinguent par leurs cadrans brun tabac ou bleu nuit.

Les Aviateurs

Rue du Rhône 48
1204 Genève

Horaires d'ouverture :

Du lundi au mercredi 7 h 00–19 h 00
Jeudi 7 h 00–21 h 00
Vendredi 7 h 00–19 h 30
Samedi 8 h 30–18 h 00
Dimanche fermé

IWC SCHAFFHAUSEN

Mettant clairement l'accent sur la technologie et le développement, la manufacture horlogère suisse IWC Schaffhausen fabrique des garde-temps intemporels depuis 1868. Grâce à sa passion pour des solutions innovantes et à son génie créateur, l'entreprise s'est forgé une réputation internationale. Étant l'un des leaders mondiaux dans le segment des montres de luxe, IWC fabrique des chefs-d'œuvre de Haute Horlogerie qui marient l'ingénierie et la précision dans un design exclusif. À titre d'entreprise responsable écologiquement et socialement, IWC s'engage en faveur d'une production durable, soutient dans le monde entier des institutions d'aide à l'enfance et à la jeunesse, et poursuit son partenariat avec des organisations se consacrant à la protection de l'environnement.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

IWC Schaffhausen
Tanja Bulatovic
Senior Communication Manager Switzerland
Téléphone +41 (0) 52 235 79 83
E-mail tanja.bulatovic@iwc.com
Internet press.iwc.com

INTERNET ET MÉDIAS SOCIAUX

Web iwc.com
Facebook facebook.com/IWCWatches
YouTube youtube.com/iwcwatches
Twitter twitter.com/iwc
LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram instagram.com/iwcwatches
Pinterest pinterest.com/iwcwatches
Blog iwcblog.com