
IN ROTTA VERSO NUOVI ORIZZONTI: IL MONDO NAUTICO DEL PORTUGIESER

Schaffhausen, 15 luglio 2020 – Dopo il lancio della nuova collezione Portugieser, IWC Schaffhausen ha avviato una collaborazione con i partner Solaris Yachts e Orlebar Brown per tradurre in realtà l'universo nautico del Portugieser. Insieme, i tre brand hanno dato vita a una moderna esperienza di navigazione che comprende uno yacht Solaris 55 personalizzato, un'edizione speciale del Portugieser Yacht Club Chronograph e una capsule collection di abbigliamento estivo con nove modelli.

Scotte ben tesate, mani salde al timone: la prua ondeggia lentamente al vento e lo yacht inizia a prendere velocità. L'IWC Portugieser è profondamente ancorato al mondo nautico, della vela e della navigazione. Il design pulito e funzionale del primo Portugieser si ispirava agli orologi da marina d'epoca, strumenti di precisione nautici impiegati per calcolare la longitudine a bordo delle imbarcazioni. Da oltre 80 anni, il Portugieser è lo strumento prediletto di chi desidera sfidare la natura e salpare verso nuovi orizzonti.

"IWC è specializzata nella costruzione di mondi autentici ed emozionanti che ruotano attorno ai prodotti, come abbiamo fatto, per esempio, con il primo volo intorno al mondo di uno Spitfire o la scuderia automobilistica IWC Racing. In occasione della presentazione della nuova collezione Portugieser, abbiamo collaborato con Solaris Yachts e Orlebar Brown per creare un universo di yachting che racchiuda la tradizione nautica della nostra famiglia di orologi più iconica, traducendola in realtà in un modo del tutto inedito", afferma Christoph Grainger-Herr, CEO di IWC Schaffhausen.

Salpa l'ancora in un Solaris 55 del prestigioso brand di yacht italiano Solaris Yachts, accuratamente personalizzato per richiamare lo stile della nuova collezione Portugieser di IWC, con una palette cromatica di blu scuro e bianco e dettagli cromati lucidi. Il nome dello yacht, "DOUBLE MOON", rievoca l'esclusiva funzione di indicazione delle fasi lunari del calendario perpetuo di IWC, che raffigura la fase lunare vista sia nell'emisfero boreale che australe.

Ma un simile yacht non potrebbe dirsi completo senza un orologio abbinato e un outfit per lo skipper coordinato. Per questo motivo, IWC ha lanciato il Portugieser Yacht Club Chronograph Edition "Orlebar Brown", con cassa in acciaio e quadrante blu marino. Grazie alla sua impermeabilità e alla resistenza, questo cronografo nautico è ideale da sfoggiare sia sul ponte che a riva. Inoltre, Orlebar Brown e IWC hanno creato una Capsule Collection di abbigliamento estivo, con nove modelli di tendenza.

**SOLARIS YACHTS - L'ECCELLENZA
NEL SETTORE DEGLI YACHT DAL 1974**

Solaris Yachts incarna sia lo spirito sportivo che l'eleganza della navigazione. Fin dagli anni Settanta, l'azienda italiana con sede ad Aquileia, al confine della Laguna Veneziana, costruisce yacht per navigazione d'altura che rispettano elevatissimi standard qualitativi. Le imbarcazioni, contraddistinte da uno straordinario stile e prestazioni di navigazione d'eccellenza, ridefinisce gli standard per gli yacht sportivi da diporto. Solaris coniuga soluzioni altamente tecnologiche come fibra di carbonio e materiali compositi in fibra di vetro con una solida esperienza nelle costruzioni navali tradizionali. L'azienda italiana è in grado di soddisfare le richieste più esigenti in termini di design d'interni, con cabine che stupiscono per la minuzia di dettagli, la perfetta artigianalità e la raffinata lavorazione del legno.

Il brand ha saputo integrare visione, sistemi e innovazioni senza mai scendere a compromessi.

ORLEBAR BROWN

Dal 2007 il brand britannico di lifestyle e abbigliamento cruise Orlebar Brown reinterpreta lo stile maschile da vacanza con shorts classici, originali e i migliori dentro e fuori l'acqua, "shorts you can swim in".

Dopo il successo dei bermuda con stampa fotografica, Orlebar ha lanciato nel 2015 il servizio Design Your Own, offrendo ai clienti la possibilità di creare il proprio paio di shorts grafici personalizzati grazie all'app #SnapShorts in boutique e online.

Da un'idea geniale nata in piscina a un capo immancabile nel guardaroba, Orlebar Brown si è così trasformato in un brand internazionale che vanta un elenco in rapida espansione di boutique a livello globale, un'invidiabile lista di rivenditori e una costante esplorazione di nuove categorie di prodotti. Le boutique sono distribuite su 25 location in tutto il mondo, fra cui Londra, Oxfordshire, New York, Miami, Francia, Istanbul, Grecia, Australia, Kuwait ed EAU.

Il brand è inoltre riuscito a creare una nutrita community di clienti che condividono la loro passione per l'avventura grazie all'iniziativa #OBsAroundTheWorld, pensata per favorire la condivisione di immagini di persone che indossano capi OB. Inoltre, attraverso una serie di collaborazioni di spicco e testimonial celebri, Orlebar Brown si è guadagnato uno status di alto livello.

Con le sue quattro categorie chiave (beach, sport, resort e coast), Orlebar Brown dà vita a capi di abbigliamento e accessori di qualità, pratici, intramontabili e su misura, pensati per ogni occasione, per consentire a chi li indossa di vivere al meglio le proprie vacanze ed esperienze memorabili.

IWC SCHAFFHAUSEN

Nel 1868, l'orologiaio e imprenditore americano Florentine Ariosto Jones parte da Boston per la Svizzera e fonda a Schaffhausen la "International Watch Company". Il suo sogno visionario è quello di combinare le moderne tecnologie di produzione americane con le competenze artigianali degli orologiai svizzeri per realizzare i migliori segnatempo da tasca dell'epoca. In questo modo, non solo pone le basi dell'approccio ingegneristico unico di IWC, ma dà anche il via alla produzione centralizzata di orologi meccanici in Svizzera.

Nei suoi 150 anni di storia, IWC Schaffhausen si è distinta per aver saputo creare complicazioni funzionali, ingegnose, robuste e facili da usare; in particolare cronografi e calendari. Pioniera nell'uso del titanio e della ceramica, IWC è specializzata nella produzione di casse tecnologiche realizzate con materiali all'avanguardia, come l'alluminuro di titanio e il Ceratanium®. Privilegiando il principio "la forma segue la funzione" rispetto all'estetica, le creazioni senza tempo della manifattura svizzera incarnano i sogni e le ambizioni di chi li indossa.

IWC acquista i materiali in modo responsabile e agisce per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente, creando orologi intrinsecamente sostenibili, costruiti per durare generazione dopo generazione. L'azienda è orgogliosa di formare i suoi futuri orologiai e ingegneri e di offrire un ambiente di lavoro d'eccellenza a tutti i dipendenti. IWC collabora anche con organizzazioni che operano a favore di giovani e bambini in tutto il mondo.

DOWNLOAD

Le immagini del Solaris 55 "DOUBLE MOON", del Portugieser Yacht Club Chronograph Edition "Orlebar Brown" e della collezione di abbigliamento estivo OB con i nove capi di abbigliamento possono essere scaricate al sito press.iwc.com.

ULTERIORI INFORMAZIONI

IWC Schaffhausen

Ufficio Relazioni Esterne

E-mail press-iwc@iwc.com

Website press.iwc.com

INTERNET E SOCIAL MEDIA

Website iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn [linkedin.com/company/
iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest pinterest.com/iwcwatches