
TIME SHAPERS

Тиканье часов IWC было бы немыслимо без четырех выдающихся личностей, которые оставили яркий отпечаток в истории мануфактуры из Шаффхаузена: Флорентин Ариосто Джонс, Эрнст Якоб Хомбергер, Гюнтер Блюмляйн и Жорж Керн.

ФЛОРЕНТИН АРИОСТО ДЖОНС

В 1868 году 27-летний часовщик из Бостона Флорентин Ариосто Джонс приезжает в Швейцарию и в городке Шаффхаузен создает компанию International Watch Company. До этого Джонс заведовал производством в компании E. Howard Watch & Clock Company и досконально овладел передовыми производственными технологиями американской часовой индустрии. Свои обширные знания он намерен совместить с опытом и мастерством ручного труда швейцарских часовых мастеров, чтобы наладить производство карманных часов высочайшего качества для американского рынка. Джонс в кратчайшие сроки выстраивает эффективную производственную инфраструктуру, способную выпускать более чем 10 000 часовых механизмов в год (это в те времена, когда часовщики создавали часы преимущественно кустарным способом, на дому). Новаторский подход четко прослеживается в конструкции ранних калибров Джонса, оборудованных трехчетвертными платинами. Такая конструкция часового механизма была широко распространена в США и позволяла упростить и удешевить производство мелких деталей. Джонс, безусловно, был дальновидным стратегом, во многом опережавшим свою эпоху. Но столкнувшись с рядом трудностей, таких как стремительный рост производства, повышение уровня заработной платы и высокие ввозные пошлины, он не смог добиться требуемой рентабельности производства. Не оправдав ожиданий акционеров компании, в декабре 1875 года Джонс вынужден вернуться в Америку. В 1880 году компания переходит в собственность промышленника из Шаффхаузена Йоганнеса Раушенбах-Фогеля. После такой неудачи Ф. А. Джонс, пионер часовой

индустрии, первым осуществивший трансфер передовых американских технологий в швейцарское часовое производство, навсегда отходит от часового дела и поселяется неподалеку от Бостона, где уходит из жизни 18 октября 1916 года. Однако наследие Джонса живет и развивается: за два года до его смерти объемы производства в Шаффхаузене достигают 25 000 экземпляров часов в год.

ЭРНСТ ЯКОБ ХОМБЕРГЕР

В 1905 году, после смерти Йоганнеса Раушенбах-Шенка, главой компании IWC становится Эрнст Якоб Хомбергер, муж младшей дочери Раушенбаха. В те годы активное участие в управлении мануфактурой принимает и свояк Хомбергера, известный психиатр Карл Густав Юнг, женившийся на старшей дочери Раушенбаха. В 1929 году Хомбергер приобретает долю К. Г. Юнга и становится единственным владельцем компании IWC. Благодаря методам управления Хомбергера, являвшегося жестким менеджером старой закалки, компания IWC успешно преодолевает самый сложный экономический кризис 1930-х годов. Увлеченность сыновей Ханса Эрнста и Рудольфа авиацией подтолкнула главу IWC к идее выпуска специальных часов для пилотов. Так в 1936 году свет увидели первые штурманские часы от IWC, положившие начало легендарному семейству Pilot's Watches, а также прочной традиции по созданию авиаторских часов, которую мануфактура из Шаффхаузена развивает и по сей день. Под руководством Хомбергера в 1939 году были выпущены и первые часы Portugieser. На посту главы IWC Хомбергер показал себя как дальновидный руко-

водитель: в 1944 году на должность технического директора IWC он назначает признанного эксперта в области техники и производства Альберта Пеллатона. В 1955 году состоялся дебют первой модели Ingenieur, ставшей настоящей технологической сенсацией для того времени. Впервые часы были оборудованы внутренним корпусом из мягкого железа, эффективно защищающим механизм от негативного влияния магнитных полей, а также автоматической двунаправленной системой подзавода Пеллатона, в которой ротор осуществляет натяжение заводной пружины, вращаясь в обоих направлениях. В том же году, после смерти Эрнста Якоба Хомбергера, пост главы IWC занимает его сын Ханс Эрнст, ставший последним частным владельцем компании.

ГЮНТЕР БЛЮМЛЯЙН

В 70-х годах прошлого века европейский часовой рынок наводнили дешевые кварцевые часы из Японии, что подорвало позиции большинства швейцарских производителей и привело к сложнейшему кризису в швейцарской часовой индустрии. В 1978 году мануфактуру IWC приобретает немецкая компания VDO Adolf Schindling AG. На пост главы компании новые собственники назначают Гюнтера Блюмляйна, дипломированного инженера и специалиста в сфере продаж. Блюмляйн делает ставку на богатое наследие и многолетние традиции часового мастерства мануфактуры из Шаффхаузена – его эпоха становится ренессансом изысканной часовой механики. Именно в тот период главный инженер IWC Курт Клаус создает свой знаменитый вечный календарь, премьера которого состоялась в 1985 году с выходом первой модели семейства Da Vinci. В 1990 году, представив модель Grande Complication с легендарным минутным репетиром Доминика Рено и Джулио Папи, IWC становится безусловным лидером Haute Horlogerie. В 1993 году, к своему 125-летию юбилею компания IWC выпускает легендарные Il Destriero Scafusia, самые сложные по своей конструкции часы за всю историю мануфактуры. Кроме того, Блюмляйн активно форсирует разработку и производство собственных мануфактурных механизмов, таких как калибры семейства 50000 с системой подзавода Пеллатона и 7-дневным запасом хода. Под руководством Блюмляйна IWC начинает внедрять инноваци-

онные материалы – традиция, которой мануфактура славится до сих пор. В 1980 году IWC выпускает первый в мире хронограф в титановом корпусе IWC Porsche Design Titanium Chronograph конструкции Ф.А. Порше. Следующий инновационный материал был представлен в 1986 году: часы Da Vinci Perpetual Calendar стали первой моделью в корпусе из черной керамики на основе оксида циркония. В феврале 2000 года компания Richemont приобретает предприятия IWC, Jaeger-LeCoultre и A. Lange & Söhne. Гюнтер Блюмляйн должен был занять ключевую позицию в новообразованном концерне, но в 2001 году, в возрасте 58 лет, он внезапно скончался после скоротечной тяжелой болезни.

ЖОРЖ КЕРН

Жорж Керн вошел в историю компании как самый молодой генеральный директор мануфактуры из Шаффхаузена: в 2000 году он начал работать в компании Richemont, а в 2002 году, в возрасте 36 лет, возглавил IWC. Новому главе IWC удается вывести нишевую мануфактуру, представленную преимущественно на европейском рынке, на уровень производителя часов класса люкс мирового масштаба. Он проводит реорганизацию ассортимента продукции и ратует за четкое позиционирование шести часовых семейств Pilot's Watches, Portugieser, Portofino, Ingenieur, Aquatimer и Da Vinci. Жоржа Керна можно назвать «архитектором перестройки» IWC, поскольку именно он преобразовал традиционную швейцарскую часовую мануфактуру в современный часовой бренд класса люкс. Жорж Керн заблаговременно осознает значение атмосферного сторителлинга в восприятии бренда. При помощи содержательных историй и увлекательных сюжетов ему удается значительно расширить целевую аудиторию компании IWC. Характер каждой коллекции часов он представляет в контексте ярких эмоций и знаменательных событий. Так, например, часы семейства Pilot's Watches он связывает с давней мечтой человечества о небе и полетах. С этой целью Керн инициирует сотрудничество с наследниками легендарного французского писателя и пилота Антуана де Сент-Экзюпери, результатом которого стали специальные серии часов с характерным темно-синим циферблатом, посвященные знаменитой новелле Сент-Экзюпери

«Маленький принц», которые вскоре обрели статус легенд часового искусства. Не менее плодотворным стало и сотрудничество с другими благотворительными организациями – Фондом Laureus «Спорт во имя Добра», Фондом Чарльза Дарвина и Обществом Кусто, а также с некоторыми ведущими кинофестивалями. Все это – отражение успешного подхода к маркетингу часовых семейств с точки зрения истории, которую несет в себе каждое из них. Год за годом на Международном салоне высокого часового искусства (SIHH) в Женеве IWC представляет новые часовые шедевры, каждый раз организуя для посетителей оригинальное и впечатляющее путешествие в мир часового искусства. Под руководством Жоржа Керна IWC организует сеть собственных бутиков и расширяет дистрибьюторскую сеть: этот амбициозный проект успешно осуществляет архитектор и дизайнер интерьера Кристоф Грейнджер, который в 2017 году становится преемником Жоржа Керна на посту главы IWC.

IWC SCHAFFHAUSEN

Постоянно совершенствуя технологии производства, швейцарская часовая мануфактура IWC Schaffhausen, основанная в 1868 году, специализируется на выпуске уникальных часовых механизмов. Именно благодаря инновационным решениям и технологическим новинкам IWC смогла занять ведущие позиции на международном рынке. Эксклюзивная марка класса люкс IWC знаменита своими шедеврами Haute Horlogerie (высокого часового искусства), в которых с удивительной виртуозностью сочетаются точность механики и уникальный дизайн. Как предприятие, которое уделяет большое внимание экологической и социальной ответственности, мануфактура IWC делает ставку на ответственное производство, поддерживает социальные проекты для детей и молодежи по всему миру, сотрудничает с организациями, которые занимаются защитой окружающей среды.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ

Фотоматериалы о новых моделях часов из юбилейной коллекции можно бесплатно скачать, перейдя по ссылке press.iwc.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

IWC Schaffhausen

Отдел по связям с общественностью

Эл. почта press-iwc@iwc.com

Интернет press.iwc.com

ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Веб-сайт	iwc.com
Facebook	facebook.com/IWCWatches
YouTube	youtube.com/iwcwatches
Twitter	twitter.com/iwc
LinkedIn	linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram	instagram.com/iwcwatches
Pinterest	pinterest.com/iwcwatches
Blog	iwcblog.com