
DIE GLOBALE IWC-FAMILIE STEHT FÜR „TIME WELL SHARED“ ZUSAMMEN

Schaffhausen, 30.03.2020 – Während sich die Welt mit einer schweren Gesundheitskrise konfrontiert sieht, steht die internationale IWC-Familie zusammen und lanciert „TIME WELL SHARED“. Im Rahmen dieser Initiative werden Mitarbeitende, Markenbotschafter und Partner von IWC ihre Zeit, ihr Wissen, ihre Erfahrung und ihre Leidenschaft über digitale Kanäle teilen. Damit wollen sie die Menschen inspirieren, das Beste aus der Zeit zu machen sowie miteinander verbunden und engagiert zu bleiben.

Während momentan fast überall auf der Welt grosse Ungewissheit herrscht und viele Menschen zuhause isoliert sind, finden die Mitglieder der weltweiten IWC-Familie zusammen und lancieren gemeinsam die Initiative „TIME WELL SHARED“.

„In dieser aussergewöhnlichen Zeit möchten wir die Menschen mit einer positiven Botschaft von Solidarität und Hoffnung erreichen. Unsere spontane Initiative soll ihnen eine Möglichkeit bieten, mit der IWC-Familie in Kontakt zu bleiben. Wir möchten alle ermutigen und inspirieren, diese Zeit so gut es geht zu nutzen. Seien wir füreinander da, entwickeln wir uns weiter und gehen wir gestärkt aus dieser Herausforderung hervor“, sagt Christoph Grainger-Herr, CEO von IWC Schaffhausen.

„TIME WELL SHARED“ beinhaltet eine Reihe von Online-Vorträgen und Webinaren, die IWC in den kommenden Wochen auf ihren digitalen Kanälen veröffentlichen wird. Damit sollen die Menschen in dieser schwierigen Zeit unterhalten und unterstützt werden. Bereits geplant sind etwa Beiträge von IWC-Markenbotschaftern wie Tom Brady, Fabian Cancellara, David Coulthard oder Maro Engel, aber auch von Partnern wie Mercedes-AMG Petronas Formula 1, Tottenham Hotspur, Laureus Sport for Good, Antoine de Saint Exupéry Youth Foundation, Solaris Yachts und Orlebar Brown.

Der britische Pilot Matt Jones beispielsweise wird von der Expedition „Silver Spitfire – The Longest Flight“ aus dem vergangenen Jahr berichten, der ersten Weltumrundung in einer Spitfire. Der ehemalige Captain der US Navy und TOPGUN-Pilot Jim DiMatteo möchte über Navy-Werte wie Leistung, Belastbarkeit und Präzision im Geschäftsleben sprechen. Seitens IWC wird David Seyffer, Kurator des IWC-Museums in Schaffhausen, überraschende Einblicke in die Geschichte der Manufaktur vermitteln, während der ehemalige Marketing- und Verkaufsdirektor Hannes Pantli einige noch nie zuvor erzählte IWC-Geschichten preisgeben wird.

Bei jedem Beitrag besteht die Möglichkeit, eine freiwillige Spende zu tätigen, wobei IWC überall die erste Spende tätigt. Mit den gesammelten Geldern wird Save the Children unterstützt. Die wohltätige Organisation will damit ihre Programme zum Schutz von Kindern und Familien in Ländern ausbauen, die stark vom Coronavirus betroffen sind. Weitere Ziele sind die Unterstützung von nationalen Gesundheitssystemen sowie die Sensibilisierung von Eltern und Betreuern, damit sie Kinder in dieser schwierigen Zeit optimal begleiten können.

Die neuesten Informationen zu „TIME WELL SHARED“ sowie exklusive Inhalte finden Sie <https://www.iwc.com/en/articles/journal/iwc-news-events.htm> und www.savethechildren.ch/timewellshared

IWC SCHAFFHAUSEN

1868 gründete Florentine Ariosto Jones aus Boston die „International Watch Company“ in Schaffhausen. Der amerikanische Uhrmacher kombinierte moderne Produktionsmethoden aus seiner Heimat mit Schweizer Handwerkskunst, um hochwertige Taschenuhren für das Luxussegment herzustellen. Damit schuf er 27-jährig nicht nur den typischen Engineering-Ansatz von IWC, sondern er etablierte auch die zentralisierte Fertigung von mechanischen Uhren in der Schweiz.

In den vergangenen über 150 Jahren hat sich IWC mit funktionalen und benutzerfreundlichen Komplikationen wie Chronographen und Kalendern weltweit einen Namen gemacht. Die Manufaktur war ein Pionier in der Verarbeitung von Titan und Keramik und ist heute auf robuste Uhrengehäuse aus technischen Materialien wie Titanaluminid oder Ceratanium® spezialisiert. Mit einer klaren, puristischen Designsprache und kontinuierlicher Innovationskraft entwickelt IWC zeitlos schöne Ikonen.

Uhren aus Schaffhausen sind gebaut, um Generationen zu überdauern. Entsprechend hohe Ansprüche stellt IWC an die Nachhaltigkeit sämtlicher Unternehmensaktivitäten. Die Manufaktur legt Wert auf Transparenz, beschafft Rohstoffe verantwortungsvoll und verkleinert die Auswirkungen des Geschäfts auf die Umwelt. Sie bildet die nächste Generation von Uhrmachern selber aus und möchte allen Mitarbeitenden beste Arbeitsbedingungen bieten. Gemeinsam mit Partnern setzt sich IWC zudem weltweit für benachteiligte Kinder und Jugendliche ein.

SAVE THE CHILDREN

Save the Children ist der Meinung, dass jedes Kind eine Zukunft verdient. Wir bieten Kindern dieser Welt einen gesunden Start ins Leben, die Möglichkeit zu lernen sowie Schutz vor Leid. Wir tun alles für Kinder – jeden Tag und in Krisenzeiten –, was das Leben der Kinder sowie unsere gemeinsame Zukunft verändert.

DOWNLOADS

Weitere Informationen über die Initiative „TIME WELL SHARED“ von IWC Schaffhausen finden Sie unter press.iwc.com und www.savethechildren.ch/timewellshared.

WEITERE INFORMATIONEN

IWC Schaffhausen
Department Public Relations
E-Mail press-iwc@iwc.com
Website press.iwc.com

INTERNET UND SOCIAL MEDIA

Website iwc.com
Facebook facebook.com/IWCWatches
YouTube youtube.com/iwcwatches
Twitter twitter.com/iwc
LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram instagram.com/iwcwatches
Pinterest www.pinterest.com/iwcwatches