
IWC SCHAFFHAUSEN ANNUNCIA UN NUOVO BRAND AMBASSADOR: TOM BRADY

Schaffhausen, 25 giugno 2019 – IWC Schaffhausen ha il piacere di annunciare la collaborazione con lo straordinario atleta Tom Brady.

Con un palmarès straordinario di sei Super Bowl, quattro titoli Super Bowl MVP, tre premi NFL miglior giocatore dell'anno e 16 titoli nella Divisione, Tom Brady è l'emblema dell'eccellenza. IWC e Brady rappresentano entrambi la punta di diamante nella loro categoria e i loro principi condivisi di perfezione e stile intramontabile rendono la collaborazione più che mai azzeccata.

Christoph Grainger-Herr, CEO di IWC Schaffhausen, ha dichiarato: "Tom Brady è con ogni probabilità il miglior quarterback della storia, ma anche un idolo da ammirare. Sul campo, il suo unico obiettivo sono le alte prestazioni e la precisione, mentre fuori dal campo è un vero e proprio gentiluomo, un padre e un marito straordinario che incarna eleganza e stile".

Tom Brady è un atleta di fama mondiale, un'icona moderna e un intenditore di alta orologeria. Nella sua collezione vanta diversi orologi IWC, fra cui un Pilot's Watch Chronograph TOP GUN Miramar e l'iconico Portugieser Perpetual Calendar.

"Per me è un onore avviare questa collaborazione con IWC Schaffhausen, un brand che ammiro da molti anni non solo per il design senza tempo, ma anche per la minuziosa ingegneria e la cura dei dettagli", ha affermato Brady. "Sono entusiasta di far parte della famiglia IWC e non vedo l'ora di iniziare a collaborare con il loro team di successo per diffondere in tutto il mondo l'esclusivo heritage della Manifattura".

INSEGUIRE L'ECCELLENZA

Brady è un campione che insegue da sempre l'eccellenza. Dopo essere stato scelto dai New England Patriots nella 199ª chiamata del Draft NFL del 2000, ha conquistato sei campionati Super Bowl insieme al team, più di qualsiasi altro quarterback nella storia del football.

Nella straordinaria carriera di Brady vengono annoverati numerosi record NFL: è il primo giocatore della storia ad aver accumulato 80.000 yard totali, è il quarterback che ha ottenuto il maggior numero di vittorie di sempre ed è il leader incontrastato per numero di yard passati e touchdown lasciati rispetto a qualsiasi altro giocatore.

Nella sua carriera, Brady ha sempre cercato di adottare una visione olistica per la salute e il benessere attraverso la preparazione, le prestazioni e il recupero. Nel 2014, ha co-fondato TB12, un brand di lifestyle e performance che mira a diffondere in tutto il mondo la sua idea e i suoi principi di benessere. TB12 integra concetti rivoluzionari con un lavoro di flessibilità muscolare in profondità, idratazione, alimentazione, forza e allenamento funzionale, e salute cognitiva.

Oltre 150 anni fa, anche F.A. Jones lavorava infaticabilmente per condividere le sue idee lungimiranti e realizzare i suoi sogni. Nel 1868, l'orologiaio e ingegnere americano andò in Svizzera con un ambizioso progetto imprenditoriale: il suo obiettivo era coniugare le abilità artigianali degli orologiai svizzeri con i moderni metodi produttivi che aveva sperimentato nella Howard Watch & Clock Company di Boston. Decise di scegliere Schaffhausen, una cittadina della Svizzera tedesca, dove fondò la International Watch Company. Sfruttando l'energia idrica proveniente dal vicino fiume Reno, creò un'infrastruttura in grado di produrre diverse migliaia di movimenti per orologi da tasca all'anno. Oggi, IWC pone ancora grande attenzione ai valori che sono stati parte integrante della sua visione fin dalle origini: realizzare orologi eleganti e altamente precisi che vantano una produzione a regola d'arte e una funzionalità impeccabile, oltre a racchiudere l'insostituibile lavoro di artigiani di grande esperienza.

DIVERSI PROGETTI IN CANTIERE

IWC Schaffhausen e Tom Brady sono ansiosi di dar vita alla loro collaborazione lanciando i numerosi progetti in cantiere.

Christoph Grainger-Herr, CEO di IWC Schaffhausen, conclude: "Tom Brady è un atleta di fama mondiale, un uomo sensibile allo stile e in grado di apprezzare l'alta orologeria. Grazie alla sua collaborazione, saremo in grado di raccontare la storia di IWC a un pubblico sempre più ampio, in particolar modo negli Stati Uniti".

IWC SCHAFFHAUSEN

Con un chiaro focus sulla tecnologia e sullo sviluppo, il marchio svizzero IWC Schaffhausen produce sin dal 1868 orologi il cui valore non teme il trascorrere del tempo. La manifattura si è affermata su scala internazionale, forte di una passione mai sopita per soluzioni innovative e spirito pionieristico. Tra i leader mondiali nel segmento degli orologi di lusso, IWC produce capolavori di alta orologeria che combinano tecnica ingegneristica e massima precisione con un design esclusivo. Azienda attenta alla responsabilità ecologica e sociale, IWC si pone come obiettivo una produzione sostenibile, promuove istituzioni che operano a favore di giovani e bambini in tutto il mondo e stringe partnership con organizzazioni impegnate nella tutela dell'ambiente.

DOWNLOAD

Le immagini di Tom Brady sono disponibili per il download gratuito su press.iwc.com

ULTERIORI INFORMAZIONI

IWC Schaffhausen

Ufficio Relazioni Esterne

E-mail press-iwc@iwc.com

Website press.iwc.com

JONESWORKS

Stephanie Jones/Jaclyn Reilly

TeamBrady@jonesworks.com

INTERNET E SOCIAL MEDIA

Website iwc.com

Facebook facebook.com/IWCWatches

YouTube youtube.com/iwcwatches

Twitter twitter.com/iwc

LinkedIn [linkedin.com/company/
iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)

Instagram instagram.com/iwcwatches

Pinterest www.pinterest.com/iwcwatches/