
UN NOUVEAU CONCEPT DE BOUTIQUE À ZURICH CÉLÈBRE L'HÉRITAGE D'IWC EN COURSE AUTOMOBILE

Schaffhausen / Zurich, le 3 septembre 2020 – IWC Schaffhausen a ouvert les portes de sa toute nouvelle boutique flagship à Zurich. Le concept de vente atteint désormais une nouvelle dimension : IWC propose à ses clients un voyage interactif dans l'univers automobile de la marque. Ce nouvel espace illustre ce lien étroit entre l'horlogerie d'excellence et la compétition automobile. Cette expérience immersive s'appuie sur des objets de collection, des dispositifs de réalité virtuelle et même une liaison en direct avec la manufacture de Schaffhausen.

Située au cœur de la Bahnhofstrasse de Zurich, la boutique agrandie et réaménagée a été conçue à l'image de l'« IWC Racing Works » – le siège de l'écurie de course classique de la marque. Ce nouvel espace invite les clients à pénétrer dans l'effervescence des ateliers de voitures de course où se côtoient diverses pièces historiques de compétition automobile, des artefacts d'ingénierie et des pièces IWC uniques qui racontent l'histoire de ce lien de longue date entre IWC et la course automobile.

La pièce maîtresse des lieux est l'IWC Racing Mercedes 300 SL « Gullwing » : la voiture officielle de l'IWC Racing Team qui a été pilotée par des légendes telles que David Coulthard, et l'ambassadeur Mercedes-AMG Bernd Schneider. Les visiteurs peuvent admirer les lignes sculpturales de la Gullwing mais également boucler leur ceinture dans le cockpit afin de tester leurs talents via une expérience de pilotage en réalité virtuelle (RV) sur mesure.

« Avec cette boutique, nous voulions créer une histoire à laquelle nos clients peuvent prendre part – un événement permanent qui donne vie à l'univers de course automobile d'IWC, explique Christoph Grainger-Herr, CEO d'IWC Schaffhausen. La boutique offre une expérience riche et exhaustive de la marque, ainsi qu'un centre d'excellence horlogère. » Lorsqu'ils entrent dans la boutique, les clients découvrent un

espace chaleureux et personnel. Les lieux ont été conçus comme un véritable repaire éclectique de collectionneur qui regorge de merveilles d'ingénierie et de souvenirs de belles aventures. L'intégralité de la collection est exposée au cœur de la boutique, dans de tous nouveaux écrans de présentation accessibles, favorisant une expérience plus tactile des produits. Les espaces alentours sont définis par différentes zones thématiques :

L'« Engineering Lab » retrace l'histoire de l'excellence technique et des principales innovations de la Manufacture depuis ses origines, il y a 152 ans. Les modèles de mouvement ainsi que les échantillons de matériau sont complétés par une présentation orchestrée sur divers médias.

Au fond de la boutique, le « Garage » abrite la 300 SL Gullwing, le simulateur de pilotage en RV et le Mur des héros qui présente, via une animation, les pilotes d'IWC avec leurs victoires et leurs montres légendaires.

Le « Customs Studio », semblable à un atelier de sellerie automobile, est dédié à la personnalisation des bracelets et des accessoires. Les bracelets de montre fabriqués dans le cuir de sellerie rouge signature de la Mercedes 300 SL seront exclusivement disponibles à la boutique de Zurich.

La célèbre hospitalité d'IWC est incarnée par le « Paddock Bar » où sont servis des en-cas et boissons thématiques.

Au « Driver's Lounge », les hôtes se préparent pour leur course : ils peuvent commencer par choisir leur tenue grâce à un concept digital « shop the look » mis à disposition par Mr Porter et continuer en étudiant chaque virage du fameux Circuit de Goodwood.

Au rez-de-chaussée, le « Workshop » accueille le studio d'horlogerie qui propose une vidéo en RV ainsi qu'une liaison en direct avec la manufacture de Schaffhausen. Les clients pourront également visionner quelques-unes des plus célèbres publicités d'IWC et admirer une sélection de montres vintage dédiées à la compétition automobile et proposées à la vente.

L'expérience « IWC Racing Works » sera complétée et enrichie par des attractions virtuelles et digitales, notamment des vitrines interactives et une expérience en réalité virtuelle de l'ensemble de la boutique sur iwc.com. Les clients pourront également bénéficier de

nouveaux services tels que le remplacement de pièces, la téléconsultation vidéo et un support de merchandising visuel interactif via lequel ils seront connectés à WeChat et IWC.com afin de poursuivre leur expérience post-visite. Un service « shop the look » sera également lancé en partenariat avec Mr Porter pour permettre aux clients de compléter leur tenue à partir d'une sélection de vêtements et d'accessoires.

« Dans ce nouvel espace, les hôtes s'imprègnent de l'univers palpitant de la course automobile qui fait partie intégrante de l'héritage d'IWC », souligne Pascal Sbrzesny, Directeur du Design. « Il y a tant à explorer, la boutique foisonne de détails et de références cachées. Nous désirons embarquer tous nos visiteurs dans un voyage de découverte à la fois surprenant et divertissant. »

L'IWC Racing Works de Zurich est la première d'une série de boutiques flagship thématiques qui seront implantées dans le monde entier. Les projets suivants poursuivront le récit de l'histoire d'IWC qui allie ingénierie et aventure... Chaque nouveau chapitre promet d'être passionnant !

IWC SCHAFFHAUSEN

En 1868, l'horloger et entrepreneur américain Florentine Ariosto Jones quitte Boston pour s'établir en Suisse, à Schaffhausen, où il fonde l'International Watch Company ; il est alors porté par un rêve visionnaire : allier les méthodes de production modernes américaines au savoir-faire des horlogers helvétiques pour concevoir les meilleures montres de poche de son époque. En concrétisant son rêve, il pose non seulement les fondations de l'approche caractéristique d'IWC en matière d'ingénierie mais devient également un précurseur dans la production centralisée et automatisée de montres mécaniques en Suisse.

Au fil de son histoire de plus d'un siècle et demi, IWC Schaffhausen s'est forgé une réputation dans la création de complications fonctionnelles, notamment des chronographes et des calendriers considérés comme ingénieux, robustes et simples d'utilisation. Manufacture pionnière de l'utilisation du titane et de la céramique, IWC se spécialise aujourd'hui dans la conception de boîtiers de haute ingénierie recourant à des matériaux de pointe tels que l'aluminure de titane et le Ceratanium®. Mettant en exergue le principe du fonctionnalisme – « la forme suit la fonction », les créations intemporelles de l'horloger suisse se veulent l'incarnation des rêves et des ambitions de leur propriétaire pour les suivre durant toute leur vie.

IWC veille à assurer un approvisionnement éco-responsable de ses matières premières et prend des initiatives pour réduire son empreinte environnementale : ses garde-temps sont durables par nature et conçus pour être portés par plusieurs générations. La manufacture, qui offre d'excellentes conditions de travail à tous ses collaborateurs, est fière de former elle-même ses futurs horlogers et ingénieurs. IWC entretient en outre divers partenariats avec des organisations d'envergure internationale pour soutenir des programmes d'aide aux enfants et adolescents en difficulté.

TÉLÉCHARGEMENTS

Des photos de la nouvelle boutique flagship de Zurich sont disponibles sur press.iwc.com.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

IWC Schaffhausen
Public Relations Department
E-mail press-iwc@iwc.com
Website press.iwc.com

INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Website iwc.com
Facebook facebook.com/IWCWatches
YouTube youtube.com/iwcwatches
Twitter twitter.com/iwc
LinkedIn linkedin.com/company/iwc-schaffhausen
Instagram instagram.com/iwcwatches
Pinterest pinterest.com/iwcwatches