
IWC VERSTEIGERT FLIEGERUHR-UNIKAT ZUR UNTERSTÜTZUNG DER ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY YOUTH FOUNDATION

Genf, 13. November 2018 – Das Auktionshaus Sotheby's hat heute ein exklusives Unikat von IWC Schaffhausen versteigert. Für CHF 30'000 erhielt der Höchstbietende den Zuschlag für die Big Pilot's Watch Annual Calendar Edition „Antoine de Saint Exupéry“ mit einem Gehäuse aus Weissgold. IWC Schaffhausen spendet ihren vollen Verkaufserlös an die Antoine de Saint-Exupéry Youth Foundation, die damit die Organisation Arrimage unterstützt. Die von Dr. Claude Garrandes gegründete Organisation lehrt sehbehinderten Kindern etwa, wie sie die Zeichnungen aus Saint-Exupérys Erzählung „Der Kleine Prinz“ über den Tastsinn lesen können.

Die Big Pilot's Watch Annual Calendar Edition „Antoine de Saint Exupéry“ (Ref. IW502709) ist in ein Gehäuse aus 18 Karat Weissgold gefasst. Der Jahreskalender erkennt selbstständig die unterschiedlichen Monatslängen und benötigt nur einmal im Jahr Ende Februar eine Korrektur. Der Zeitmesser wird vom IWC-Manufakturkaliber 52850 angetrieben. Es ist mit einem Pellaton-Aufzug ausgestattet, der mit Keramikkomponenten bestückt ist und in zwei Federhäusern eine Gangreserve von sieben Tagen aufbaut. Ein Blick durch den Saphirglas-Sichtboden offenbart die Schwungmasse in der Form einer Lockheed P-38 Lightning. Ein Flugzeug dieses Typs steuerte Antoine de Saint-Exupéry auf seinem letzten Flug. Das tabakbraune Zifferblatt und das braune Kalbslederarmband von Santoni erinnern an die Pilotenanzüge aus der Zeit des berühmten französischen Schriftstellers und Piloten.

Die Auktion in Genf war die sechste, die IWC mit Sotheby's Geneva durchgeführt hat. „Wir freuen uns, mit dieser Auktion die wichtige Arbeit der Antoine de Saint-Exupéry Youth Foundation unterstützen zu dürfen – einer wohlthätigen Organisation, die sich mit Nachdruck dafür einsetzt, die Lebenssituation von benachteiligten Kindern und Jugendlichen zu verbessern und ihnen bessere Zukunftsperspektiven zu eröffnen“, erklärt Christoph Grainger-Herr, CEO von IWC Schaffhausen.

UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE PROJEKTE VON ARRIMAGE

IWC Schaffhausen spendet ihren vollen Verkaufserlös an die Antoine de Saint-Exupéry Youth Foundation, die damit die Organisation Arrimage aus Nizza unterstützt. Sie wurde von Dr. Claude Garrandes gegründet, einem blinden französischen Künstler, Lehrer und Verleger. Eines der wichtigsten Projekte bringt sehbehinderten Kindern das Lesen von zweidimensionalen Relief-Zeichnungen mit dem Tastsinn bei. Dafür wird das erste taktile Kunstbuch mit geprägten Illustrationen aus dem Werk „Der Kleine Prinz“ verwendet, die von Beschreibungen in Blindenschrift auf Französisch und Englisch begleitet werden. Es wurde mit der Unterstützung der Antoine de Saint-Exupéry Youth Foundation herausgegeben. Mit den einzigartigen pädagogischen Werkzeugen von Arrimage lernen blinde und sehbehinderte Kinder zudem, sich selber zu zeichnen. Vor nur einer Woche hat Arrimage zahlreiche Workshops für sehbehinderte Kinder in Singapur im Singapore Philatelic Museum durchgeführt, wo gegenwärtig eine Ausstellung mit dem Titel „The Little Prince: Behind the Story“ zu sehen ist.

IWC SCHAFFHAUSEN

Mit einem klaren Fokus auf Technologie und Entwicklung stellt die Schweizer Uhrenmanufaktur IWC Schaffhausen seit 1868 Zeitmesser von bleibendem Wert her. Das Unternehmen hat sich durch seine Passion für innovative Lösungen und technischen Erfindergeist international einen Namen gemacht. Als eine der weltweit führenden Marken im Luxusuhrensegment kreiert IWC Meisterwerke der Haute Horlogerie, die Engineering und Präzision mit exklusivem Design vereinen. Als Unternehmen mit ökologischer und sozialer Verantwortung setzt IWC auf nachhaltige Produktion, unterstützt rund um den Globus Institutionen bei ihrer Arbeit mit Kindern und Jugendlichen und pflegt Partnerschaften mit Organisationen, die sich für den Umweltschutz engagieren.

DOWNLOADS

Bilder der Big Pilot's Watch Annual Calendar Edition „Antoine de Saint Exupéry“ Unique Piece von IWC Schaffhausen können kostenlos bezogen werden unter press.iwc.com

WEITERE INFORMATIONEN

IWC Schaffhausen
Department Public Relations
E-Mail press-iwc@iwc.com
Internet press.iwc.com

INTERNET UND SOCIAL MEDIA

Web iwc.com
Facebook facebook.com/IWCWatches
YouTube youtube.com/iwcwatches
Twitter twitter.com/iwc
LinkedIn [linkedin.com/company/
iwc-schaffhausen](https://linkedin.com/company/iwc-schaffhausen)
Instagram instagram.com/iwcwatches
Pinterest www.pinterest.com/iwcwatches/